

## وصف مساقات برنامج إدارة الأعمال

### مبادئ الإدارة

يركز هذا المساق على طبيعة عملية الإدارة التي يتم استكشافها من خلال المفاهيم المناسبة باعتبارها الإدارة الرئيسية أربع وظائف؛ التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة. يستعرض هذا المقرر أيضًا التطورات الرئيسية في الفكر الإداري من خلال مراجعة تطور الخلفية التاريخية للإدارة ومساهمة العلماء المتأخرين، علاوة على تقديم نماذج متعلقة بدراسة النموذج التنظيمي، ومقاربات اتخاذ القرار، والهيكل التنظيمي، ووظائف المديرين.

### Principles of Management

This course introduces students to the roles and functions of managers. The content includes an introduction to organizations, nature of management, examines the evolution of management theory, organizational environments, and corporate social responsibility and ethics. this course also includes a detailed investigation of the four functions of management: planning and decision making, organizing, leading and motivating, and controlling.

### مبادئ الإحصاء

يهدف المساق إلى فهم المبادئ الأساسية في الإحصاء وطريقة التفكير الإحصائي السليم. ويغطي المساق المفاهيم الأساسية في علم الإحصاء جمع البيانات وتصنيفها، المقاييس الإحصائية لوصف البيانات (مقاييس النزعة المركزية، ومقاييس التشتت) والارتباط والانحدار الخطي البسيط وكذلك الاحتمالات والتوزيع الطبيعي.

### Principles of statistics

This is an introductory course in statistics. Students are introduced to the fundamental concepts involved in using sample data to make inferences about populations. Main topics Included are the study of measures of central tendency and dispersion, probability, probability distributions, normal distribution, linear regression, and correlation.

## الرياضيات التجارية

يتناول المساق دراسة الرياضيات المالية وخصوصا القانون الأساسي للفائدة البسيطة والفائدة المركبة، الدفعات المتساوية، ومفهوم خصم الديون بالفائدة البسيطة، والمركبة. ويتناول مفاهيم مثل القيم الحالية، تسوية الديون، وتقييم السندات واستهلاكها. كما يتعرض المساق لأساسيات الرياضيات البحتة من خلال تناول بعض الدوال الأساسية وأهم المعادلات الرياضية البسيطة.

## Mathematics for economics and management

This course concentrated on economic and management mathematics, especially the basic law of simple interest, equal payments, and the concept of discounting debt with simple and compound interest. It deals with concepts such as present values, debt settlement, and valuation of bonds and their depreciation. The course also studies the basics of pure mathematics, as , functions and equations, Mathematical differentiation of algebraic functions, determinants and matrices and their applications in the case of a set of simultaneous equations in two or more variables.

## مبادئ محاسبة (1)

ماهية المحاسبة علما وفنا، نشأة المحاسبة ووظائفها والتطور في تعريفها، الفرق بين المحاسبة ومسك الدفاتر، علاقة المحاسبة بالعلوم الأخرى، المبادئ والقواعد التي تحكم أداء المحاسبين. معادلة الميزانية، قاعدة القيد المزدوج، اثبات العمليات في دفتر اليومية العامة، الترحيل لدفتر الأستاذ العام والترصيد، اعداد ميزان المراجعة قبل التسويات، اجراء التسويات الجردية الأربعة، اعداد ميزان المراجعة بعد التسويات. اعداد الحسابات الختامية والميزانية العمومية، ورقة العمل الكلية والجزئية، معالجة الاوراق التجارية.

## The Accounting Principles (1)

What is accounting science and art, the start of accounting and its functions and the development in its definition, the difference between accounting and bookkeeping, the relationship of accounting with other sciences, the principles and rules that govern the performance of accountants? Balance equation, double entry rule, Journalize the economic transactions in a Journal, posting to the general ledger and balancing, preparing trial balance before adjustments, making the four adjustments,

preparing trial balance after Adjusting. Preparing the Income Statement and the balance sheet, the total and partial worksheet, the processing of commercial Notes.

## مبادئ المحاسبة (2)

توضيح المعالجات المحاسبية المتعلقة بالتسويات الجردية الخاصة بالإيرادات والمصروفات طبقاً للمبادئ والفروض المحاسبية وأثر تلك التسويات على القوائم المالية وإعداد القوائم المالية بعد إجراء التسويات الجردية الخاصة بالأصول والإيرادات والمصروفات والقياس الدوري للربح المحاسبي وفقاً للفروض والمبادئ المحاسبية المقبولة أو المتعارف عليها من حيث كيفية التسجيل في الدفاتر المحاسبية وعمليات الترحيل والترصيد وإعداد وعرض القوائم المالية. وأخيراً كيفية استخدام الطالب للنسب المالية كأداة لتحليل القوائم المالية.

## The Accounting Principles (2)

Clarification of the accounting treatments related to the adjustments of revenues and expenses according to the accounting principles and impact of those adjustments on the financial statements and on the preparation of the financial statements. Making the adjustments for assets, revenues, expenses, and the periodic measurement of accounting profit in accordance with the accepted and recognized accounting principles and assumptions in terms of how to register in the accounting books and operations of Posting, balancing and preparation and presentation of financial statements. Finally, how the student uses financial ratios as a tool for analyzing financial statements.

## الاحصاء التطبيقي

يهدف هذا المقرر إلى تدريس الطلبة أساليب التحليل الإحصائي للبيانات وتطبيقاتها في مجال العلوم الإدارية والاقتصادية، ومن أهم هذه الأساليب الإحصاءات الوصفية والتوزيعات الاحتمالية والارتباط والانحدار واختبارات الفرضيات وتحليل التباين وحدود الثقة مع توضيح كيفية تطبيق هذه الأساليب في مجال العلوم الإدارية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

## Applied statistics

this course provides an application-oriented introduction to the statistical component of IBM SPSS Statistics. Students will review several statistical techniques and discuss situations in which they would use each technique, how to set up the analysis, as well as how to interpret the results. This includes a broad range of techniques for exploring and summarizing data, as well as investigating and testing relationships. Students will gain an understanding of when and why to use these various techniques as well as how to apply them with confidence, interpret their output, and graphically display the results.

### نظرية المنظمة:

يتناول المساق مفاهيم خاصة بالنظرية والمنظمة والتنظيم وأهدافها وخصائصها وعناصرها وأنواعها، والتحديات المعاصرة التي تواجهها، والتطور التاريخي لنظرية المنظمة التقليدية والسلوكية والحديثة، الهياكل التنظيمية، استراتيجية المنظمة وبيئة المنظمة ودور التكنولوجيا في المنظمة وكيفية إدارة الصراعات فيها.

### Organizational theory course

This course introduces the macro theories of organization. It focuses on the organization as a whole and its relationship with the environment. Special topics include organizational effectiveness, technology, structure, processes, management, power, politics, and culture. Both theoretical underpinnings and practical applications are equally emphasized in this course.

### نظم المعلومات الإدارية:

يتناول المساق مفاهيم خاصة بنظم المعلومات الإدارية من خلال التعرف إلى أبعاد نظم المعلومات، والتعرف إلى نظم المعلومات، البيانات، المعلومات، المعرفة، والأنشطة والموارد الرئيسة لنظام المعلومات. بالإضافة إلى أنواع نظم المعلومات الادارية المختلفة حسب المستويات الإدارية والوظيفية، ونظم الإسناد الإدارية. والنظر إلى نظم المعلومات الإدارية كمورد من موارد المؤسسة في العصر الحالي، بنظرة استراتيجية تعطي ميزه تنافسية للأعمال. وكذلك مفهوم القضايا المعاصرة المرتبطة بنظم المعلومات الإدارية ومن أبرزها إدارة المعرفة، تكنولوجيا الاتصالات، الإدارة الالكترونية، الحكومة الالكترونية، التجارة الالكترونية، الأمن المعلوماتي لأنظمة المعلومات.

## Management information systems

This course provides an introduction to management information systems and the importance of systems in achieving organizational goals. It covers main topics about how to develop and maintain information systems to gain competitive advantage, to solve business problems, and to improve decision making.

### مدخل الى إدارة الاعمال

يتناول المساق مفاهيم خاصة في الإدارة، ومعرفة المنظمات وأنواعها، بيئة المنظمة، أساليب إدارية حديثة مثل الإدارة الاستراتيجية، إدارة الجودة الشاملة، الإدارة اليابانية، الإدارة بالأهداف، وظائف المنظمة ودراساتها بالتفصيل: وظيفة التسويق والمبيعات، وظيفة الإنتاج والعمليات، وظيفة الإدارة المالية، وظيفة الموارد البشرية، إدارة المشتريات والمخازن ووظيفة العلاقات العامة والبحث والتطوير، ووظيفة نظم المعلومات الإدارية، بالإضافة الى معرفة التحديات المعاصرة التي تواجه منظمات الأعمال.

## Introduction to Business Administration

The course aims to enrich students concepts With more specialized concepts in management, identifying organizations and their types, the functions of the organization, such as :Marketing, production, financial management, human resources, public relations, decision-making levels and it discuss some contemporary challenges facing management and organizations.

### مساق دراسات الجدوى الاقتصادية

تقيم الجانب الفني والمالي والاجتماعي للمشروع. يتناول المساق الاستثمار من حيث التعريف وأنواعه ومبادئ اتخاذ القرار، محدداته، المراحل التي يمر بها ومصادر التمويل وأهم المؤسسات الدولية، مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية والمالية، أنواع دراسات الجدوى، عناصر الدراسة، مرحلة تحضير المشروع وتطوره، والصياغة والمحددات والخطوات والاعتبارات التنظيمية والإدارية واجبة الأخذ في الاعتبار والوثائق والمستندات واجبة الاحتفاظ بها بالإضافة إلى أساليب المفاضلة بين البدائل الاستثمارية ومعايير تقييم المشروعات وخاصة في نطاق الربحية التجارية، ويتناول دراسة الجدوى للمشروعات من وجهة النظر الإسلامية، سواء من حيث تناول المعايير أو الطرق المستخدمة أو أدوات التمويل في هذا المجال.

## Economic feasibility study

This course deals with the study of the foundations and how to prepare an economic feasibility study for new investment projects, and includes the following topics: The general framework of the economic feasibility study, an introduction and basic concepts, the marketing study, estimating the volume of demand, the objectives of the marketing study, the data required to prepare the marketing study, its path, sources, and methods of collection. estimating the market share, technical study and preparing financial estimates, including the stages of preparing the technical and engineering study, preparing financial estimates (scheduling costs), revenues, funding study, sources of funding and its cost, determining the optimal financing structure, analyzing commercial profitability, evaluating projects and evaluating investment projects, Arranging projects and comparing them.

### مساق أساليب كمية في اتخاذ القرار

يتناول أسلوب البرمجة الخطية سواء في نطاق تعظيم الأرباح أو تدنية التكاليف. كذلك كيفية الصياغة وتحويل المشكلة اللفظية الى مشكلة رياضية، النموذج الثنائي، كيفية التوصل للحل الأمثل جبرياً وبيانياً ووفق طريقة السمبلكس، والحل باستخدام برنامج اكسل (برنامج سولفر). ويتعرض المساق لمشكلة النقل: كيفية صياغة القيود المفروضة على المشكلة وعرض لثلاث طرق توزيع كمية وطريقتين لتقييم هذه الحلول ( الحبر المتنقل والتوزيع المعدلة). مع عرض حلول لمجموعة من القيود والمحددات وعرض لاستخدام برنامج سولفر في مجال الحل وعرض التقارير المطلوبة. كما يتناول المساق أسلوب تقييم البرامج (بيرت) والوصول للحل الأمثل والذي يراعي الزمن والتكاليف وادخال المدخل الاحصائي في هذا المجال. بالإضافة استخدام برنامج اكسل في الحصول على نتائج التحليل المالي في أنواعه: رأسي وأفقي ونسب مالية (نسب السيولة، نسب الكفاءة أو النشاط أو نسب الرفع المالي أو نسب الربحية).

## Quantitative Methods in Decision Making

This course deals with the definition of quantitative methods that can be used in the decision-making process, their emergence and their relationship to the decision-making process. It deals with the method of linear programming, The solution

methods were also reviewed, whether they were graphic, simplified, or using Excel.. ,the method of the transportation problem with the same previous path, the method of evaluating and reviewing programs and the critical path. The last part also dealt with the concept of simplifying electronic procedures when analyzing financial statements using Excel.

### مساق محاسبة إدارية

يشمل هذا المساق بيان الاطار العام للمحاسبة الادارية هدفها، علاقتها بالعلوم المحاسبية وغير المحاسبية وعملية اتخاذ القرارات في ثلاثة حالات من حالات الطبيعة ( التأكد التام، المخاطرة، وعدم التأكد). كما يتناول علاقة التكلفة بالحجم بالربح وتحليل التعادل في ظل تحليل الحساسية، إلى جانب أربعة قرارات توضح فعالية وفهم وإدراك وتطبيق مفهوم التكاليف الملائمة. ويستعرض المساق كيفية اعداد الموازنات التخطيطية. كذلك إعداد الموازنة النقدية، وإعداد الموازنات الرأسمالية واستعراض طرق التقييم سواء كانت طريقة معدل العائد المحاسبي، طريقة فترة الاسترداد، طريقة صافي القيمة الحالية وأخرى طريقة معدل العائد الداخلي.

### The Managerial Accounting

The aim of managerial accounting is to provide relevant information for management to make decision-making. The course includes the following topics: concepts and different terms in cost accounting, decision making in certainty, risk and uncertainty cases. The relationship between cost, volume and profit (break – even analysis). Preparing the budgets in short long term (the master Budget) and budgets in long term as investments.

### إدارة المواد واللوجستيات

يتناول المساق تعريف الطالب بوظيفة الشراء والتخزين، من خلال دراسة مفهوم، أهمية، أهداف، وتنظيم المشتريات والمخازن. ويقدم شرحاً تفصيلياً لاحتساب الحجم الاقتصادي للشراء وتحديد مستويات المخزون، والمركزية واللامركزية في الشراء، الشراء بالجودة المناسبة، الشراء بالكمية المناسبة، الشراء بالسعر المناسب، والمفاضلة بين البدائل وأساليب شراء السلع الرأسمالية والاهتمام بالمسؤوليات المرتبطة بإدارة المخازن والرقابة على المخزون.

### Logistics and Inventory Management:

This course offers a variety of important topics in management concerning managing inventory, inventory rotation rates, planning logistics network and transportation costs, in addition to many other topics related to demand anticipation and its impact on inventory management to achieve the best possible profit for the organization.

### الابتكار والإبداع

يتناول المساق مقدمة لنظرية وممارسات الابتكار والإبداع وتعريف الطلبة بمفهوم الابتكار وأنواعه وعوامله المختلفة وطرق إدارته، وإرشادهم حول كيفية تحفيز التفكير الإبداعي في أنشطة متنوعة فكريا. كما ويهدف المساق إلى تأهيل الطلبة لتقييم ومن ثم تكييف البيئة المادية والنفسية لتحفيز التفكير الإبداعي. ويتطرق المساق إلى تقنيات وأساليب الابتكار والإبداع المختلفة، بالإضافة إلى آليات ونماذج ونظريات الابتكار والإبداع والنماذج الاقتصادية الإبداعية، والطرق الحديثة في العمل بهدف مواجهة التحديات الاقتصادية المعقدة.

### Innovation and creativity course

This course represents an introduction to the theory and practice of innovation and creativity. it seeks to introduce students to the concept of innovation, types, various factors and methods of managing it, and how to stimulate creative thinking in intellectually diverse activities. The course also help to assess and then adapt to the physical and psychological environment to stimulate creative thinking. It deals with various techniques and methods of innovation and creativity. It also addresses the mechanisms, models and theories of innovation and creativity, creative economic models, and modern methods of work, In order to face complex economic challenges.

### الإدارة الدولية

يتناول مساق الإدارة الدولية المفاهيم الأساسية للأعمال الدولية وطبيعتها ومجالاتها، وأنواع الأعمال الدولية والاستثمارات وكذلك جدوى الاستثمارات الأجنبية وأشكال الاحتكارات والتكتلات في الأعمال الدولية، وبيئة الإدارة الدولية، وطرق غزو الأسواق الدولية ومخاطر العمل فيها، والشركات متعددة الجنسيات، والتسويق الدولي، والتجارة الدولية، والأنظمة المالية الدولية، وطرق التفاوض والتعاون الدولي.

### International Management

This course will provide students with the knowledge, skills, and abilities to understand the global economic, political, cultural and social environment within which firms operate. It provides an overview of the importance of international business and trade in the global economy and explores the factors that influence success in international markets. This course Students will learn about the techniques and strategies associated with marketing, distribution, and managing international business effectively. The broad content themes include regionalization, globalization and the multinational enterprise; theory of trade and investment; conducting business in different political, economic and socio-cultural systems; the impact of economic development and social change; the role of international law and international organizations and institutions; and the challenges of international security.

### إدارة الاستثمار والأسواق المالية

يتناول هذا المساق موضوع الاستثمار، تعريفه وتقسيماته المختلفة، والفرق بين الاستثمار الحقيقي والاستثمار المالي، وأهم محددات الاستثمار، ثم يتطرق إلى الأسواق المالية باعتبارها إحدى ميادين الاستثمار المالي، فيتعرض إلى تعريف القطاع المالي وتقسيماته بحسب آجال الاستثمار إلى سوق النقد وسوق رأس المال وسوق الأوراق المالية. وأهميته والدور الذي يلعبه في الاقتصاد. ثم يتناول سوق الأوراق المالية الثانوية (البورصة) كواحدة من أهم فروع الأسواق المالية؛ فيتناول تعريفها، والأطراف المتعاملة فيها، بالإضافة إلى بعض المصطلحات المهمة ذات العلاقة، مثل: مؤشر السوق، حجم التداول، والقيمة السوقية، وعدد الشركات المدرجة، ودرجة التركيز.. إلخ. ثم يتناول المساق تحليل الاستثمارات وتحليل سوق الأوراق المالية، فيبدأ بتحليل المحفظة الاستثمارية بعد تقديم لتعريفها وأنواعها وسياسات إدارتها، ثم التحليل الأساسي للأسواق المالية والتحليل الفني.

### Investment & Financial Market Management:

This course is concerned with most of the topics related to the financial markets and investment management, that includes the stock market mechanics, investment options, stock prices and trading. Additionally, it covers the principles of financial markets besides other relevant subjects such as financial long-term and short-term assets, interest rates, exchange rates and valuating future financial investments.

## مقدمة في ريادة الأعمال

يتناول هذا المساق المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال، ويتناول موضوعات مختلفة تهتم بريادي الأعمال وتشمل أساسيات ريادة الأعمال، سمات ومهارات رائد الأعمال، الإبداع والابتكار، الأفكار الريادية، المشروعات الصغيرة، تحويل الأفكار إلى مشاريع، المعلومات والمخاطر في ريادة الأعمال، عوامل نجاح وفشل المنشآت الصغيرة، خطة العمل، تكوين فريق الإدارة والمحاسبة والتسويق، تمويل المشروع.

## Business Entrepreneurship

This course provides an introduction to the theory and practice of how entrepreneurship has become an important approach of strengthening the economic development. It provides students with the skills necessary to organize, develop, construct and manage special projects including creativity and innovation skills. And preparing economic feasibility study. In addition, the course discusses and analyses entrepreneurial opportunities, and what is the complex forces and interactions that produce entrepreneurial activity.

## سلوك تنظيمي

يقدم المقرر تحليلاً لسلوك المنظمة من خلال تحليل السلوك الفردي وسلوك المجموعة في ضوء تأثيرها على كفاءة المنظمة. ويهتم المساق بتعريف الطالب عن ماهية السلوك التنظيمي، الإدراك، الاتجاهات، الدافعية، التعلم، الشخصية، جماعات وفرق العمل في المنظمات، المحددات الحضارية للسلوك التنظيمي، الصراع التنظيمي، القيادة، الاتصالات الفعالة، الضغوط النفسية في العمل، السلوك التنظيمي الأخلاقي، وقد تم تصميم هذا المساق للجمع بين النظرية والتطبيق من أجل تحقيق فهم أفضل لكيفية عمل الأفراد والفرق والمؤسسات.

## Organizational behavior course

The course explores in depth human behavior in organizations. Particular emphasis is placed on the role of leaders in organizations. Variability in behaviors For example, individual differences, groups, leadership, organizational factors and national culture will be discussed using various theoretical approaches.

### بناء وتطوير الذات

يتناول المساق إصلاح الذات وصناعة الحياة وكيفية تحسين القدرات البشرية للطلبة نحو الأفضل، وزيادة الوعي الذاتي، وتطوير الصفات الشخصية الإيجابية مثل احترام الذات، والسلوك الإيجابي، والانضباط الذاتي، والتحفيز الذاتي. ويعمل المساق على نقل الطالب من الأشياء السلبية إلى الايجابية وتحديد أهدافه وكيف يكون قادرا على أن يتحكم في ذاته، ويتعلم كيفية اتخاذ القرارات الصحيحة لبناء شخصية قوية قادرة على بناء مستقبل أفضل وخدمة المجتمع. من خلال المشاركة في الأنشطة والمناقشات المختلفة لتحقيق قيمة لأحلامه وأهدافه ومهاراته واهتماماته.

### Self-improvement

Self-improvement course deals with self-reform and life-making and how to improve human capabilities Towards the better, by acquiring new skills. discovering their abilities This course helps the students to get rid of negative to positive things and to set goals and how be able to control themselves, and learn how to make the right decisions to form a strong personality for building a better future and providing community services.

### قانون تجاري

يتناول هذا المساق القانون التجاري وتطوره ومصادره والأعمال التجارية والتاجر والشروط الواجب توفرها فيه والأهلية التجارية والشركات التجارية والمتجر وعناصره وحمايته والدفاتر التجارية الإلزامية والاختيارية وحجيتها في الإثبات والسجل التجاري، والعقود التجارية بصورة عامة وعقود التجارة الالكترونية وعقود التجارة الدولية.

### Commercial law

his course explain commercial law, its development and sources, business and merchant, and the conditions that must be provided in commercial companies, the store and its elements and protection, and compulsory and optional commercial

books and their authenticity Evidence, commercial register, commercial contracts in general, commercial mortgage, commission agency, and brokerage.

### إدارة عامة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم الإدارة العامة وإدارة المؤسسات الحكومية من خلال التطرق إلى سلسلة من المواضيع التي توضح كيف تطبق الحكومة والمؤسسات العامة ومبادئ الإدارة بدءاً بالتخطيط ومروراً بالتنظيم والقيادة وانتهاءً بالرقابة. يهتم المساق بتعريف الطالب بالإدارة العامة والفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال، وخصائص الإدارة العامة، علاقة الإدارة العامة بالعلوم الأخرى، ماهية الإدارة العامة وتنظيمها، ومبادئ الإدارة العامة، إدارة واتخاذ القرار، التخصص، والإبداع والابتكار في الإدارة العامة، شؤون الموظفين والأنظمة الخاصة بمؤسسات السلطة الفلسطينية، المؤسسات العامة، الإصلاح الإداري، الإدارة المالية العامة.

### Public Administration

This course introduces the basic ideas and theories of public administration, and how public policy is implemented in government, nonprofit and public institution. It gives details about bureaucracy, its models and its features. How can we reform the public sector, what tools does the government use in order to reach its goals and how does the decision-making process takes in the public sector. The course discusses basic concepts like public vs. private organizations, central and local public administration (organization and functioning), governmental reform, and public policy, the problems of public sector ethics, corruption, its causes and consequences and the most common alternatives for fighting against it.

### إدارة القوى البشرية

يهتم هذا المساق بإدارة العنصر البشري كونه أهم الموارد وقدرته على تحقيق ميزة معينة للمنظمة، يهتم المساق بتعريف الطالب بإدارة الموارد البشرية من حيث المفهوم والتطور، وبيئة العمل وأخلاقيات العمل، تحليل وتصميم العمل والوصف الوظيفي، تخطيط الموارد البشرية، الاستقطاب، الاختيار والتعيين، التدريب والتطوير، تقييم الأداء، المسار الوظيفي للترقيات، تقييم الوظائف والتعويضات، الصحة والسلامة المهنية، علاقات العمل والعاملين.

### Human resource management

This is an introduction to various functions within the human resource management field. Course looks at staffing, employee relations, compensation and benefits, diversity, labor relations, organizational development, interpersonal communication, and training.

### مبادئ التسويق

يشمل المساق لمحة تاريخية عن المساق وتطور مفهومه بالإضافة لأهمية وأهداف ووظائف التسويق وكذلك الحديث عن البيئة التسويقية بمكوناتها الأساسية والمزيج التسويقي بمكوناته المنتج (الفرق بين المنتج والخدمة ودورة حياة المنتج،..) والتسعير (أهميته وأهدافه والعوامل التي تؤثر فيه) والتوزيع (منافع ووظائف وأهداف وسياسات واستراتيجيات التوزيع) والترويج (المفهوم والأهمية والمزيج الترويجي ومراحل الاتصالات الترويجية) وبحوث التسويق وأنواعها وعناصر ومراحل البحث التسويقي بالإضافة إلى مجالات بحوث التسويق ودراسة سلوك المستهلك بالإضافة لتسويق الخدمات (المفهوم-الخصائص- التصنيف ) واستراتيجيات تسويق الخدمات، إلى جانب التسويق المصرفي وتطوره وأهميته وخصائصه وكذلك استراتيجيات التسويق المصرفي، التسويق الإلكتروني -المفهوم والفوائد والخصائص والوظائف ومجالات التسويق الإلكتروني إلى جانب التسعير والتوزيع والترويج عبر الانترنت.

### Principles Of Marketing

This course examines the business function of Marketing. Students learn how marketers deliver value in satisfying customer needs and wants, determine which target markets the organization can best serve, and decide upon appropriate products, services, and programs to serve these markets. Topics include branding and product development, pricing strategies, promotion, supply chain management and service marketing. Marketing metrics will be used throughout the course to assess the impact of marketing strategies.

### إدارة التسويق

المساق هو بمثابة تعميق لنظرية وممارسة التسويق لدى الطالب حيث يتناول التسويق من منظور تطبيقي.

يشمل المساق دراسة للمفاهيم والاتجاهات التسويقية الحديثة وأساليب التصرف الخاصة لعملية إدارة النشاط التسويقي ومراحل عملية التسويق، وتطور التوجهات التسويقية والتخطيط الاستراتيجي للتسويق بخطواتها ومراحلها المختلفة والبيئة التسويقية وتحليل عناصرها، وإدارة المعلومات التسويقية ومصادرها ونظام معلومات التسويق والبحث التسويقي، وسلوك المستهلك وعملية اتخاذ قرار الشراء والأدوار المختلفة للمستهلك في قرار الشراء، كما يتناول المساق التسويق إلى منظمات الأعمال وأسواق منظمات الأعمال وخصائصها وتجزئة الأسواق بالإضافة إلى استراتيجيات المنتج ومزيج المنتجات والعلامة التجارية والتغليف واستراتيجيات المنتج وتطوير المنتجات الجديدة ودورة حياة المنتج بالإضافة لاستراتيجيات التسعير واستراتيجيات التوزيع إلى جانب الاتصالات التسويقية المتكاملة.

### Marketing Management

Marketing Management is a course that examines the role and importance of marketing in the firm and other organizations. We will cover topics such as marketing plans/strategies, marketing research, market segmentation, retailing, advertising, pricing, Internet marketing.

### التجارة الالكترونية

يتناول المساق المفاهيم الأساسية للتجارة الالكترونية بمفهومها الشامل: أهدافها، وأنواعها، ومزاياها وعيوبها، والمسائل ذات العلاقة بها. يغطي المساق العديد من المواضيع الهامة التي تتعلق باستخدام الإنترنت في المنظمات مثل التسويق والتسوق عبر الإنترنت، أساليب واستراتيجيات استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات لدعم العمليات التجارية والإنتاجية، وكذلك إدارة العلاقة مع الشركاء. يدرس المساق الجوانب الإدارية والتنظيمية للعمليات الإنتاجية والتجارية عبر الإنترنت مثل تخطيط وتطوير المنتجات وتسعيرها عبر الإنترنت، والعلاقة مع مختلف شركاء المؤسسة بما فيهم الزبائن والجهات الرسمية. كما يتناول المساق نماذج الأعمال وأنواعها، ودراسات حالة لأشهر المواقع، والأدوات المتوفرة لدعم البنية التحتية اللازمة لتحقيق مواقع التجارة الالكترونية من برمجيات وتطبيقات ودفع الكتروني وغيره، وأنواع خدمات التطبيقات المتخصصة في قطاعي B2C و B2B والتهديدات الأمنية في بيئة التجارة الالكترونية والأدوات المتوفرة لتحقيق الأمان.

### E-commerce course

This course provides an introduction to information systems for business and management. It is designed to familiarize students with organizational and managerial foundations of systems, the technical foundation for understanding information systems. It explore how the Internet has revolutionized the buying and selling of goods and services in the marketplace. Topics include: Internet business models, electronic commerce infrastructure, designing on-line storefronts, payment acceptance and security issues, and the legal and ethical challenges of electronic commerce.

### إدارة العمليات الإنتاجية

يتناول هذا المساق مفهوم ومقدمة عن إدارة العمليات الإنتاجية وتحليلها، والاستراتيجيات والتنبؤ في الطلب من خلال الخطط المتبعة في إدارة العمليات الإنتاجية للمؤسسات الصناعية، وتخطيط موقع التسهيلات واتخاذ القرارات والمشاكل التي تواجهها إدارة العمليات الإنتاجية، وكيفية تحليل نقطة التعادل، ويتطرق إلى تحديد الطاقة الإنتاجية للمؤسسات الصناعية، ويتطرق إلى تخطيط موقع التسهيلات والترتيب الداخلي للمصنع وتصميم نظام العمل من خلال الطاقة الإنتاجية للمؤسسات الخدمية ودراسة (نظرية صفوف الانتظار)، والترتيب الداخلي للمؤسسات الصناعية.

### Production operations management

The course deals with the concept of production management and production processes. It also sheds light on production activity and the theory on which production and operations management is based. This course also deals with qualitative methods of forecasting and methods used in choosing a project site, strategic energy planning, internal arrangement of the factory and its types, overall production planning, scheduling operational processes and their types, quality control and maintenance management.

### أساسيات الإدارة المالية

يقدم هذا المساق تعريفا لوظائف وأهداف الإدارة المالية كنظرة عامة ثم يتحدث عن المدير المالي بصفته المسؤول الأول عن النشاط المالي في المنشأة، ثم يقدم تمهيدا لكيفية إعداد القوائم المالية الرئيسية وعناصرها، ثم ينتقل الطالب لدراسة التحليل المالي كأبرز وأهم موضوعات الإدارة المالية بحيث يكون قادرا على قراءة

وترجمة هذه القوائم بطريقة صحيحة ويتناول المساق أيضاً موضوعات العائد والمخاطرة وتحليل التعادل، وطرق تقييم مقترحات الاستثمار.

### Principles of Managerial Finance:

This course serves as an introductory material for the advanced course of Managerial Finance. Therefore, in this course, students will learn about the history and evolution of managerial finance and its importance in the corporation. Additionally, students will be prepared to handle financial statements and basic ratio analysis besides other relevant topics such as financial assets management, operating capital management. Also, students will be supplemented with necessary scientific knowledge regarding the stock market and financial resources management.

#### إدارة مالية

هذا المساق يعتمد على المساق السابق له (أساسيات الإدارة المالية) ويعمقه. يتناول المساق التخطيط والتحليل المالي من خلال استخدام النسب المالية وقائمة مصادر الأموال واستخداماتها. كما ويتناول التمويل ومصادره، وهيكل التمويل الأمثل، وكذلك تقييم المستقبل المالي للشركة والمشاكل المالية التي تواجهها. بالإضافة إلى ذلك، كما يتناول القوائم المالية وبنودها المختلفة، وكذلك الوقوف على العلاقات بين البنود المختلفة لهذه القوائم. ومقارنتها مع المعايير التاريخية والنمطية الخاصة، وذلك من أجل الحكم على كفاءة إدارة المشروع ومركزه المالي من منظوره الزمني.

### Managerial Finance:

This course aims to grant students a diverse knowledge regarding different topics related to finance in general; that covers subjects such as stock and bonds valuation, time value of money, ratio analysis of financial statements, budget planning and cash flows management.

## مبادئ اقتصاد جزئي

يهدف المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد و التعرف على الموارد الاقتصادية وكيفية توزيعها التوظيف الأمثل، والتعريف بالمشكلة الاقتصادية، ودراسة منحني إمكانيات الإنتاج وكذلك دراسة قوانين الطلب والعرض ومحددات كل منهم والتوازن ودور الحكومة في ضبط الأسعار، ودراسة المرونة بأنواعها و والنظريات الاقتصادية مثل نظرية سلوك المستهلك والمنفعة الكلية والحدية ومنحنيات السواء وخصائصها وشروط التوازن، وخط الميزانية وفائض المستهلك ونظرية الإنتاج ودالة الإنتاج ومنحنى تكاليف الإنتاج، وكذلك التكاليف بأنواعها ومتوسطات التكاليف والتكلفة الحدية وسيتم دراسة هياكل الأسواق وخصائص كل سوق من الأسواق وشروط التوازن.

## Principles of Microeconomic

The course provides an introduction to a core area of economics known as microeconomics. It considers the operation of a market economy and the problem of how best to allocate society's scarce resources. The course considers the way in which various decision making units in the economy (individuals and firms) make their consumption and production decisions and how these decisions are coordinated. It considers the laws of supply and demand, and introduces the theory of the firm, and its components, production and cost theories and models of market structure. The various causes of market failure are assessed, and consideration is given to public policies designed to correct this market failure.

## مبادئ اقتصاد كلي

يسعى هذا المساق إلى تعميق قدرة الطالب على المقارنة بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي والتعرف على مفاهيم وأساسيات الاقتصاد الكلي من خلال دراسة الحسابات القومية وطرق قياسها (الناتج المحلي الإجمالي والناتج القومي والدخل القومي)، وتحليل دالة الاستهلاك والادخار، والاستثمار والكفاية الحدية لرأس المال، وتحديد مستوى الدخل التوازني في اقتصاد مغلق مكون من قطاعين وثلاثة قطاعات وكذلك تحديد الدخل التوازني في اقتصاد مفتوح مكون من أربعة قطاعات وآلية عمل المضاعف، ومن ثم دراسة البطالة بأنواعها وآثارها و التضخم وأنواعه وآثاره، دراسة النقود والسياسة النقدية. ويتناول مفهوم السياسة المالية والنقدية

وأدواتها، وميزان المدفوعات وسعر الصرف والاقتصاد الدولي والتجارة الدولية وأهم نظريات التجارة الخارجية، بجانب أهم نظريات النمو والتنمية الاقتصادية.

## Principles of Macroeconomic

Macroeconomics concentrates on the basic economic principles relevant to the resource utilization problems of the economy as a whole. Theories and policies that relate to the economy's total level of output, total income, total level of unemployment, total expenditure, and the general level of prices are treated at an introductory level.

### تطبيقات حاسوبية في الإدارة

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بمهارات تطبيقية متقدمة في إجراء العمليات الإدارية والمالية المختلفة، وذلك بالاستعانة في المميزات والتقنيات المختلفة لمايكروسوفت اكسل، والاستعانة بدواله الاحصائية والمالية والرياضية والمنطقية. هذا وسيتناول المساق المواضيع التالية: إنشاء نموذج حساب نقطة التعادل، نموذج المخزون السلعي، نموذج حساب القرض وجدولة أقساطه الدورية، نموذج تحديد القيمة المستقبلية لسلسلة من التدفقات النقدية متساوية القيمة، إعداد الميزانية العمومية، التنبؤ بالإنتاج وإيجاد معادلة الانحدار، تقييم المشاريع الاقتصادية.

## Computer applications in management

This course is an introduction to the basic concepts of a computer, hardware and software components of a computer, a system Operating Windows, word processor, spreadsheet program, PowerPoint (Internet), the role of computer Information systems in institutions and its use in departments, the concept of databases, and control a database, presentations and use, and use Interactive computerized applications.

### إدارة الاتصال والعلاقات العامة

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب مهارات الاتصال وتعزيز مهارات التواصل كما يتضمن المساق مفهوم الاتصال وأشكاله ومراحل عملية الاتصال وعناصره وأهداف ووظائف وخصائص الاتصال ونماذج الاتصال الناجح وعوامل نجاح الاتصال مع بعض التطبيقات.

كما يتناول هذا المساق مفهوم العلاقات العامة وتطورها والأهداف والوظائف الخاصة بالعلاقات العامة، أدوات تكوين الصورة الذهنية ووسائل العلاقات العامة وأهم استراتيجيات الاقناع واستراتيجيات العلاقات العامة بالإضافة إلى دراسة العلاقات العامة والرأي العام والدعاية واستراتيجيات التعامل مع الأزمات، إلى جانب نظرة عامة حول واقع العلاقات العامة في المجتمعات المختلفة والمجتمع الفلسطيني خاصة، وآلية عكس الصورة الذهنية المميزة للمنظمة للجمهور الخارجي والعمل على زيادة الثقة المتبادلة بين الجمهور والمنظمة.

### Communication and public relations management

This course focuses on Building and managing the relationships of a company or an organization with both its customers and non-customer publics including the media, community, government, investors, distributors, and employees. It covers a wide range of topics including ethics, public opinion, publicity, event planning, primary/secondary research, communication, writing for the media, and managing media relations.

#### أخلاقيات المهنة - إدارة

يتناول المساق مفهوم أخلاقيات المهنة بمعناه الشامل، بحيث يغطي المعايير الأخلاقية الشخصية والتنظيمية وتلك المتعلقة بالشركات والأعمال. وكما ويتناول سلوك الأفراد في المنظمات بأنواعها المختلفة، ويقدم هذا المساق تعريفاً بأخلاقيات المهنة والسلوك الوظيفي وأخلاقيات المهنة في الإسلام ومصادر أخلاقيات المهنة والأخلاقيات الحميدة التي يجب أن يتحلى بها الموظف، كما يناقش هذا المساق أهم المشكلات الأخلاقية وأسبابها وتأثيرها على المنظمة وانعكاس المشاكل التي تحدث على تحقيق أهداف المنظمة وكيفية تفادي هذه المشاكل الموجودة في ميادين العمل في مختلف القطاعات، فيظهر أمثلة على هذه المشكلات كالفساد المالي، والتمييز لأي في التعامل مع الموظفين، ويهدف إلى حث الطالب على التفكير ومعالجة الجوانب الخلقية المتعلقة بمهنته في أي قطاع، بما يتوافق مع واقع المجتمع العربي الفلسطيني المسلم.

### Professional Ethics in management:

This course purpose is to provide students with general background regarding the ethical codes and standards within a professional work environment. Also, the course will provide the students with knowledge regarding what to do and how to behave in relevant experiences where in the person's ethics and principles are being tested and what is the best possible solution in these experiences or situations.

### الإدارة الاستراتيجية

يتناول هذا المساق الإدارة الاستراتيجية، وأهم المفاهيم والأدوات وأساليب التحليل الاستراتيجي المختلفة المستخدمة في مجال الإدارة الاستراتيجية وكيفية تطبيقها، ومفهوم وأبعاد وأهمية الإدارة الاستراتيجية ومراحل التوجه الاستراتيجي، ومتخذو القرارات الاستراتيجية في المنظمة، كما يتناول آلية صياغة الرؤية الاستراتيجية وصياغة الرسالة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وتحليل البيئة بشقيها الداخلية والخارجية، وتحليل الموقف وبناء الخطط التنفيذية. كما يتناول آلية صياغة الرؤية والرسالة والأهداف وكيفية تحليل الخطط الاستراتيجية واختيار البدائل الاستراتيجية وتنفيذها بما يخدم أهداف المنظمة.

### Strategic Management

This course introduces the key concepts, tools, and principles of strategy formulation and competitive analysis. It enhances students' skills in creating competitive advantages to businesses. It is concerned with managerial decisions and actions that affect the performance and survival of business enterprises. The course includes, concepts of strategic management, SWOT analysis, Strategy formulation, Strategy implementation, strategy evaluation processes, type of strategies, cross-cultural management and reengineering. The course is focused on the information, analyses, organizational processes, and skills and business judgment managers must use to devise strategies, position their businesses, define firm boundaries and maximize long-term profits in the face of uncertainty and competition.

### اللغة الانجليزية للأعمال (1)

### Business English “1” course :

This course designed to prepare students to use English in a present or future work situation. Students will develop English skills with a focus on business contexts and

environments, and they will learn vocabulary that is used regularly in the business world related to management and organizations, managerial functions and other managerial fields.

## اللغة الانجليزية للأعمال (2)

### Business English "2" course:

This is a commentary course for business English (1), it aims to enrich students' knowledge in English managerial terms. Students will develop English skills with a focus on business contexts and environments, and they will learn vocabulary that is used regularly in the business world related to contemporary topics in management.

### نقود وبنوك

يتناول هذا المساق طبيعة النقود وتكوينها، العلاقة بين النقود والمصارف، التعرف على النظام النقدي الفلسطيني، بدائل النقود، أنظمة المصارف المختلفة، العوامل المؤثرة في عرض النقود، سياسات سلطة النقد، نظريات الطلب على النقود، نظريات التضخم والنظام النقدي والمصرفي الدولي.

### Money and Banks

This course explains what money and banks are, how they were established and developed, what are the policies followed by the monetary authority, what is the origin, definition, functions, types and importance of money and banks in economic systems, what are the factors that affect money supply and demand for it, what are the types of banks in Countries and their functions, what is the banking system in Palestine, identifying theories of demand for money, knowledge of inflation theories and the role of financial policies, and knowledge of the international monetary system.

## إدارة الجودة

يسعى هذا المقرر إلى تطوير المهارات النظرية والعملية للطلاب في مجال إدارة الجودة ويتم ذلك من خلال تعريف الطالب بالمفاهيم العامة لإدارة الجودة ومبادئ الجودة، بالإضافة الى التعرف على مناهج الجودة واهم نظم الجودة المطبقة محليا وعالميا وكذلك دراسة وفهم متطلبات مواصفة الايزو 9001-2015 وعملية التدقيق بأنواعها واهدافها ومراحلها، ايضا التعرف على مداخل لتطبيق إدارة الجودة، تطبيق إدارة الجودة في المؤسسات الحكومية، وكذلك عوائق تطبيق إدارة الجودة.

### Quality Management

This course examines concepts, tools and techniques used in the management and measurement of quality, productivity, and competitiveness in an international environment. It focuses on how firms add value and compete with quality. Topics include Quality Control and Management, Employee Involvement in quality, Team Building for Quality, Quality Circles, Relation between Quality, Productivity, and Competitiveness, and Statistical Process Control.

### بحث تخرج في إدارة الأعمال

يتضمن هذا المساق تدريب الطلبة على كيفية إعداد مشاريع التخرج في الإدارة من خلال الإشراف والتوجيه ومساعدة الطالب على اختيار موضوع البحث، واستخدام المنهجية العلمية في انجاز مشروعه ابتداءً من تحديد المشكلة والأهداف والفرضيات ووصولاً إلى النتائج والتوصيات. ويتعين على الطالب شرح سبب اختياره لمشكلة البحث، مع توضيح منهجية البحث التي سيعتمدها، كما يقوم بتحليل وتوليف وتقييم المعلومات وصياغتها في متن البحث، على أن يتم متابعته وتقييمه من مشرفه المباشر وتعد لجنة مناقشة لبحث التخرج في نهاية الفصل الدراسي.

### Course Description of Business Administration Graduation Research

This course includes training students on how to prepare graduation projects in management through supervision and guidance, helping the student to choose a research topic, and using the scientific methodology in completing his project, starting from defining the problem, objectives, and hypotheses, and ending with results and recommendations. The student must explain the reason for choosing the

research problem, clarifying the research methodology that he will adopt, and analyze, synthesize, evaluate and formulate information in the body of the research, provided that it is followed up and evaluated by his direct supervisor, and a discussion committee is held for the graduation research at the end of the semester.

### التدريب الميداني

يعتبر نشاط عملي ينفذ وفق خطة منظمة خلال فترة زمنية محددة، يمارس فيها الطلبة المتدربون الجوانب النظرية التي درسوها، ويسعى التدريب الميداني إلى تنمية قدرات الطلبة وتأهيلهم في الجوانب المهنية والعملية وذلك بتزويدهم بمهارات التطبيق العملي لدراستهم النظرية وجسر الهوة بين النظرية والتطبيق، لتخريج طالب قادر على الإبداع والتميز والنهوض بمؤسسته .

### Field training:

The field training is considered one of the most important activities that needs to be achieved by students throughout their studying period. The course objective is to guide students to actually practice the theory learned in the university so they can have real work experience that would qualify them to meet the jobs' market requirements.